



АДМИНИСТРАЦИЯ г. УЛАН-УДЭ
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ г. УЛАН - УДЭ
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 20»

670031, РБ, г. Улан-Удэ,

ул. Геологическая, 9

тел/факс: 23-33-06

УТВЕРЖДАЮ

Директор МАОУ СОШ №20

Жамбалов А. С.

« 01 »

«СОШ № 20»

2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Советник директора по воспитанию

Замбалаев А. В.

« 04 »

09

2024 г.

Дополнительная общеобразовательная
(общеразвивающая) программа
социально-гуманитарной направленности
Медиа школа «Медиа-20»

Возраст учащихся: 13-16 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель:
Замбалаев Арий Владимирович,
советник директора по воспитанию;
Данзанова Надежда Юрьевна, педагог
ПДО

г. Улан-Удэ, 2024

Оглавление

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы.....	3
1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты.....	6
1.3. Содержание программы.....	7
2. Комплекс организационно педагогических условий	
2.1. Календарный учебный график.....	22
2.2. Условия реализации программы.....	22
2.3. Формы аттестации.....	23
2.4. Оценочные материалы.....	26
2.5. Методические материалы.....	26
2.6. Список литературы.....	29

1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка

Нормативные правовые основы разработки ДООП:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ».
- Концепция развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 г. № 1726-р).
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству».
- Приказ Министерств¹³ просвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Приказ Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края от 19.03.2015 № 535 «Об утверждении методических рекомендаций по разработке дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ».
- Приказ об утверждении программы Медиа школы «Цифра», приказ № 361-осн. от 01.09.2023г.)

Актуальность:

Получая на уроках знания в области русского языка и информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к новым условиям информационного общества, где в первую очередь каждый человек является участником глобальной интернет-сети (социальные сети, новостные порталы, популярные блоги). Объем и влияние информации, предлагаемой человеку возросли настолько, что становится правомерным утверждение об информационной социализации личности на фоне глобальной информационной среды. Таким образом, в информационной среде следует создавать условия, способствующие освоению навыков создания информационных поводов, контентов по пропаганде ЗОЖ, профилактики негативных явлений, освещению школьной жизни и проблем подростков. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются написание статей, постов, инфографики, различных видео и фото материалов. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую

очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником информационного образовательного процесса, что будет способствовать информационной социализации личности подростков, а также создание эффекта педагогического присутствия в социальных сетях.

«Школьный медиацентр" — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

На основе анализа исследований ученых выявлено: влияние воздействующих факторов в сети Интернет опосредованно на сознании подростков на их поведении, мировоззрении, личностной характеристики. (А.Н. Арестова, Е.П. Белинская, А.Е. Войскунский)

Обучение включает в себя следующие основные разделы:

Введение в профессию журналист

Обработка информации

Медиажурналистика

Вид программы:

Модифицированная программа – программа разработана Мельник Оксаной Михайловной, г. Нефтеюганск, педагог дополнительного образования, измененная Замбалаевым А. В. советником директора по воспитанию и Данзановой Н.Ю. педагог ПДО с учетом особенностей МАОУ «СОШ № 20» г. Улан-Удэ, возраста и уровня подготовки детей, режима и временных параметров осуществления деятельности.

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы:

При разработке Программы учитывались характерные для среднего школьного возраста центральные психологические новообразования, формируемые на данной ступени образования словесно-логическое мышление, произвольная смысловая память, произвольное внимание, письменная речь, анализ, рефлексия содержания, оснований и способов действий, планирование и умение действовать во внутреннем плане, знаково-символическое мышление, осуществляемое как моделирование существенных связей и отношений объектов, а также развитие целенаправленной и мотивированной активности обучающегося, направленной на овладение учебной деятельностью, основой которой выступает формирование устойчивой системы учебно-познавательных и социальных мотивов и личностного смысла учения. При определении стратегических характеристик

образовательной программы учитывался существующий разброс в темпах и направлениях развития детей, индивидуальные различия в их познавательной деятельности, восприятии, внимании, памяти, мышлении, речи, связанные с возрастными, психологическими и физиологическими индивидуальными особенностями детей среднего школьного возраста.

Срок и объем освоения программы:

1 год, 68 педагогических часов, из них:

- «Стартовый уровень» - 2 мес., 18 педагогических часов;
- «Базовый уровень» - 2 мес., 18 педагогических часов;
- «Продвинутый уровень» - 4 мес., 32 педагогических часа;

Форма обучения: очная

Особенности организации образовательной деятельности: группы разновозрастные

Режим занятий:

Предмет	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Интернет журналистика	2 часа в неделю; 19 часов в год.	2 часа в неделю; 18 часов в год.	2 часа в неделю; 35 часов в год.

1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты

Цель: создание медиа-центра, вовлечение учащихся в общественно-полезную деятельность, информационная социализация подростков.

Задачи:

Образовательные (обучающие) - способствовать приобретению знаний в области русского языка, информатики и др. смежных предметов.

Развитие информационных компетенций умение искать, анализировать, создавать необходимую информацию, писать статьи, посты, личный контент;

Развивающие – развивать познавательный интерес к интернет журналистике, современным информационным технологиям;

Воспитательные – освоение навыков создания контента в информационных сетях, направленных на профилактику негативных явлений и пропаганду ЗОЖ. Освещение тем, связанных с образовательной организацией и школьной жизнью, а также актуальными проблемами современных подростков.

Ожидаемые результаты:

	Стартовый уровень	Базовый уровень	Продвинутый уровень
Знать	введение в теорию интернет журналистики	основы информационных социальных проектов	как быстро перерабатывать полученную информацию и создавать информационные продукты
Уметь	оформить собранную информацию, обрабатывать и проверять ее	работать в коллективе, вести социальные сети	оформить письменную речь и подготовиться к выступлению
Владеть	способами аргументирования и изложения фактов	способами работы с изученными программами и оборудованием	опытом коллективной разработки и публичной защиты мультимедиа проектов

1.3. Содержание программы

Медиа школа «Медиа-20»

1 год обучения

Учебный план

В программе предусматривается при уровня.

Стартовый уровень: 19 часов

Базовый уровень: 18 часов

Продвинутый уровень: 35 часов

Итого: 72 часа

Стартовый уровень

Введение в профессию журналист

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	0	Собеседование Устный опрос
2	ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ «Медиа-журналистика»	2	1	1	Практическое задание
3	РИТОРИКА КАК ПРЕДМЕТ	13	4	9	Практическое задание
4	Аттестация	2	1	1	Беседа Практическое задание
5	Итоговое занятие	1	1	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
6	Итого	19	8	11	

Календарный учебный график

№ п/п	Число/ Месяц	Время проведения занятия	группы	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<i>Раздел 1. Вводное занятие 1ч</i>							
1.1	04.09	-	1,2,5 группа	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
	05.09		3,4,6 группа				
<i>Раздел 2. Введение в предмет «Медиа-журналистика 2ч</i>							
2.1	06.09	-	1,2,5 группа	1	Видео урок: Ты и твоя профессия	Учебный кабинет	Устный опрос
	07.09		3,4,6 группа				
2.2	08.09	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Введение в предмет «медиа- журналистик а»	Учебный кабинет	Устный опрос
<i>Раздел 3 Риторика как предмет 13ч</i>							
3.1	11.09	-	1,2,5 группа	1	Тема: Риторика как предмет.	Учебный кабинет	Самооце нка
	12.09		3,4,6 группа				
3.2	13.09	-	1,2,5 группа	1	Практика: Риторически й практикум	Учебный кабинет	Устный опрос
	14.09		3,4,6 группа я				
3.3	18.09	-	1,2,5 группа	1	Практика: Доклады о журналистах	Учебный кабинет	Устный опрос
	19.09		3,4,6 группа я				
3.4	20.09	-	1,2,5 группа	1	Тема: Дикция в звучащей речи.	Учебный кабинет	Самооце нка
	21.09		3,4,6 группа				

3.5	25.09 26.09	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: Скороговорк и	Учебный кабинет	Самооце нка
3.6	27.09 28.09	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Интонацион ная выразительн ость речи.	Учебный кабинет	Самооце нка
3.7	02.10 03.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: Работа с цитатами.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.8	04.10 05.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа я	1	Практика: Композиция речи.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.9	09.10 10.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Логика речи	Учебный кабинет	Устный опрос
3.10	11.10 12.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Искусство спора.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.11	16.10 17.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Психотехник а речи.	Учебный кабинет	Устный опрос
3.12	18.10 19.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа я	1	Практика: Выступления	Учебный кабинет	Самооце нка
3.13	23.10 24.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: дебаты с участием гостей	Учебный кабинет	Самооце нка
Раздел 4. Аттестация 2ч							

4.1	25.10 26.10	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	2	Промежуточ ная аттестация	Учебный кабинет	Практиче ское задание
Раздел 4. Итоговое занятие 1ч							
5.1			1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	-	Учебный кабинет	Просмотр и обсужден ие видеофил ьма

**Учебный план
Базовый уровень
Обработка информации**

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/конт роля
		Всего	Теория	Практика	
1	ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ	5	2	3	Практическое задание
2	ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОГРАММЕ POWER POINT	10	2	8	Беседа Практическое задание
3	Аттестация	2	1	1	Практическое задание Защита презентаций
4	Итоговое занятие	1	1	-	Анализ защиты презентаций
	Итого	18	6	12	

Календарный учебный график

№ п/п	Число / Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Источники информации 5ч							
1.1	01.11 02.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Виды газет, их назначение.	Учебный кабинет	Самооценка
1.2	08.11 09.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Публицистический стиль написания текстов	Учебный кабинет	Самооценка
1.3	13.11 14.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: Необычные тексты.	Учебный кабинет	Устный опрос
1.4	15.11 16.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Разнообразие газетных жанров	Учебный кабинет	Устный опрос
1.5	20.11 21.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Законы репортажа	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 2. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОГРАММЕ POWER POINT 10 ч							
2.1	22.11 23.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Знакомство с программой Power Point	Учебный кабинет	Самооценка
2.2	27.11 28.11	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Социологический опрос	Учебный кабинет	Самооценка
2.3	29.11 30.11	-	1,2,5 группа	1	Практика: детская	Учебный кабинет	Самооценка

			3,4,6 группа		презентация по темам модуля		
2.4	04.12 05.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа с программой Power Point	Учебный кабинет	Самооценка
2.5	06.12 07.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по темам модуля	Учебный кабинет	Самооценка
2.6	11.12 12.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по темам модуля	Учебный кабинет	Устный опрос
2.7	13.12 14.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по темам модуля	Учебный кабинет	Устный опрос
2.8	18.12 19.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по темам модуля	Учебный кабинет	Самооценка
2.9	20.12 21.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по темам модуля	Учебный кабинет	Устный опрос
2.10	25.12 26.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: детская презентация по конечным результатам модуля	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 3. Аттестация 2ч							

3.1	27.12 28.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Промежуточная аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
3.2	15.01 16.01		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
<i>Раздел 4. Итоговое занятие 2ч</i>							
4.1	17.12 18.12	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1		Учебный кабинет	Анализ защиты презентаций

Учебный план
Продвинутый уровень
Медиа журналистика

N п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	1	1	0	Собеседование Устный опрос
2	Культура речи	1	1	0	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
3	Журналистика в обществе	7	2	5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
4	Медиажурналистика	7	2	5	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
5	Профессии медиа	5	3	2	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
6	МедиаПрактикум	12	4	8	Наблюдение, опрос, индивидуально в процессе занятия
7	Аттестация	1	-	1	Беседа Практическое задание
8	Итоговое занятие	1	1	-	Просмотр и обсуждение видеофильма
9	Итого	35	14	21	

Календарный учебный график

№ п/п	Число / Месяц	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
Раздел 1. Вводное занятие 1ч							
1.1	22.01 23.01	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Вводное занятие	Учебный кабинет	Устный опрос
Раздел 2. Культура речи 1 ч							
2.1	24.01 25.01	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Культура речи	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
Раздел 3. Журналистика в обществе 5 ч							
3.1.	29.01 30.01	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Роль и функция журналистики в обществе.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.2.	31.01 01.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Практика: Журналистская этика.	Учебный кабинет	Самооценка
3.3.	05.02 06.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Законы репортажа.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.4.	07.02 08.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: Разнообразие жанров	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
3.5.	12.02 13.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Тема: жанры для интернет	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 4. Медиажурналистика 5 ч							

4.1.	14.02 15.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Подготовка вопросов (использовани е разнообразных вопросов по форме и по функциям).	Учебный кабинет	Устный опрос
4.2.	19.02 20.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Структура интервью (последовател ьность вопросов с учетом ситуации и характера собеседника)	Учебный кабинет	Самооценка
4.3.	21.02 22.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	«Атрибутика» интервью (знакомство, благодарность за беседу).	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
4.4.	26.02 27.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа над выпуском «Интернет проектом»	Учебный кабинет	Самооценка
4.5.	28.02 29.02	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа над интернет проектом»	Учебный кабинет	Самооценка
Раздел 5. Профессии медиа 5 ч							
5.1.	04.03 05.03	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Интернет журналист	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
5.2.	06.03 07.03	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Корректор	Учебный кабинет	Самооценка

5.3.	11.03 12.03	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Дизайнер	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.4.	13.03 14.03	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Медиа продюсер	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
5.5.	18.03 19.03		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Главный редактор	Экскурсия на ТВ-студию	Самооценка
Раздел 6. Медиапрактикум 12 ч.							
6.1	20.03 21.03		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Создание макета медиа проекта	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
6.2	25.03 26.03		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Верстка медиа проекта	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
6.3	27.03 28.03		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа с материалом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
6.4	01.04 02.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Создание презентации	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия
6.5	03.04 04.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Озвучивание медиа проекта	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуально в процессе занятия

6.6	08.04 09.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа с музыкой	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.7	10.04 11.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Корректировка	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.8	15.04 16.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Итоговый вариант медиа проекта.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.9	17.04 18.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Повторение: Виды и основные понятия информации.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.10	22.04 23.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Рождение медиа проекта: идеи, поиск тем.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.11	24.04 25.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Анализ медиа материалов.	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.12	29.04 30.04		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа совместным медиа проектом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.13	01.05 02.05		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа совместным медиа проектом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия

6.14	06.05 07.05		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Работа совместным медиа проектом	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.15	08.05 09.05		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Закон о СМИ	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.16	13.05 14.05		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Авторский стиль, авторское право	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
6.17	15.05 16.05		1,2,5 группа 3,4,6 группа	1	Защита медиа проекта	Учебный кабинет	Наблюдение, опрос Индивидуаль но в процессе занятия
Раздел 7. Аттестация 2ч							
7.1	20.05 21.05	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	2	Промежуточно я аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
7.2	22.05 23.05	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	2	Итоговая аттестация	Учебный кабинет	Практическое задание
Раздел 8. Итоговое занятие 2ч							
8.1	27.05 28.05	-	1,2,5 группа 3,4,6 группа	2	Итоговое занятие	Учебный кабинет	Просмотр и обсуждение видеофильма
Итого 72 часа							

Содержание программы Стартовый уровень

Раздел I. Вводное занятие.

1.1. Тема: Вводное занятие.

Теория: Цели и задачи предмета. Требования к занятиям. Техника безопасности

Раздел 2. Введение в предмет «Медиа-журналистика

2.1. Тема: Теория Видео урок: Ты и твоя профессия

2.2 Тема: Теория Введение в предмет «медиа-журналистика»

Раздел 3 Риторика как предмет

3.1. Тема: Теория: Риторика как предмет.

3.2 Тема: Практика: Риторический практикум

3.3 Тема: Практика: Доклады о журналистах

3.4 Тема: Дикция в звучащей речи.

3.5 Тема: Практика: Скороговорки

3.6 Тема: Интонационная выразительность речи.

3.7 Тема: Практика: Работа с цитатами.

3.8 Тема: Практика: Композиция речи.

3.9 Тема: Логика речи

3.10 Тема: Искусство спора.

3.11 Тема: Психотехника речи.

3.12 Тема: Практика: Выступления

3.13 Тема: Практика: дебаты с участием гостей

Раздел 4. Аттестация

4.1 Тема: Промежуточная аттестация

Раздел 5. Итоговое занятие.

Базовый уровень

Раздел 1. Источники информации

1.1. Тема: Виды газет, их назначение.

1.2 Тема: Публицистический стиль написания текстов

1.3 Тема: Необычные тексты.

1.4 Тема: Разнообразие газетных жанров

1.5 Тема: Законы репортажа

Раздел 2. ПОДГОТОВКА ПРЕЗЕНТАЦИИ В ПРОГРАММЕ POWER POINT

2.1. Тема: Знакомство с программой Power Point

2.2. Тема: Социологический опрос

2.3. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.4. Тема: Работа с программой Power Point

2.5. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.6. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.7. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.8. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.9. Тема: Практика: детская презентация по темам модуля

2.10. Тема: Практика: детская презентация по конечным результатам модуля

Раздел 3. Аттестация

3.1 Тема: Промежуточная аттестация.

Практика: Написание самостоятельного репортажа по заданному алгоритму

3.2 Тема: Итоговая аттестация.

Практика: Самопрезентация, видеозапись (выступление в группе).

Раздел 4. Итоговое занятие.

Продвинутый уровень

Раздел 1. Вводное занятие.

1.1.Тема: Вводное занятие.

Теория: Цели и задачи предмета. Требования к занятиям. Техника безопасности.

Раздел 2. Культура речи

2.1. Тема: Теория: Культура речи. Основные понятия

Раздел 3. Журналистика в обществе

3.1. Тема: Теория: Роль и функция журналистики в обществе.

3.2. Тема: Теория: Журналистская этика.

3.3. Тема: Практика: Законы репортажа

3.4. Тема: Разнообразие жанров

3.4. Тема: жанры для интернет

Раздел 4. Медиажурналистика

4.1. Тема: Подготовка вопросов (использование разнообразных вопросов по форме и по функциям).

Теория: Подготовка вопросов (использование разнообразных вопросов по форме и по функциям).

4.2 Тема: Теория: Структура интервью (последовательность вопросов с учетом ситуации)

Практика: игра: вопрос – ответ с учетом ситуации и характера собеседника

4.3 Тема: Атрибутика» интервью (знакомство, благодарность за беседу)

4.4. Тема: Теория: разработка тем и работа над Интернет проектом

4.5. Тема: Практика: Работа над интернетпроектом

Раздел 5. Профессии медиа

5.1. Тема: Теория: Интернет журналист

5.2. Тема: Теория: Корректор

5.3. Тема: Дизайнер

5.4. Тема: Медиапродюсер

5.5. Тема: Главный редактор

Раздел 6. Медиапрактикум

6.1.Тема: Теория: Создание макета медиапроекта

6.2. Тема: Практика: Верстка медиапроекта

6.3. Тема: Работа с материалом

6.4. Тема: Создание презентации

6.5. Тема: Практика: Озвучивание медиапроекта

6.6. Тема: Работа с музыкой

6.7. Тема: Теория: Корректировка

6.8. Тема: Практика: Итоговый вариант медиапроекта.

6.9. Тема: Теория: Повторение: Виды и основные понятия информации

6.10. Тема: Теория: Создание медиапроекта: идеи, поиск тем.

6.11. Тема: Теория: Анализ медиаматериалов

6.12. Тема: Теория: над совместным медиапроектом

6.13. Тема: Работа над совместным медиапроектом

Практика: Работа над совместным медиапроектом

6.14. Тема: Работа над совместным медиапроектом

6.15. Тема: Теория: Закон о СМИ

6.16. Тема: Теория: Авторский стиль, авторское право

6.17. Тема: Практика: Защита медиапроекта

Раздел 7.Аттестация.

7.1. Тема: Промежуточная аттестация.

Практика: Написание самостоятельного репортажа по заданному алгоритму

7.2 Тема: Итоговая аттестация.

Практика: Самопрезентация, видеозапись (выступление в группе).

Раздел 8. Итоговое занятие.

8.1.Тема: Итоговое занятие

Теория: Просмотр итогового видеоматериала

2.Комплекс организационно - педагогических условий

2.1. Календарный учебный график (заполнить с учетом срока реализации ДООП)

Таблица 2.1.1.

Количество учебных недель	36
Количество учебных дней	
Продолжительность каникул	с 01.06.2024 г. по 31.08.2025 г.
Даты начала и окончания учебного года	с 01.09.2024 по 31.05.2025 г.
Сроки промежуточной аттестации	(по УП)
Сроки итоговой аттестации (при наличии)	(по УП)

2.2. Условия реализации программы

Таблица 2.2.1.

Аспекты	Характеристика (заполнить)
Материально-техническое обеспечение	<ul style="list-style-type: none">- учебный кабинет;- классная доска (маркерная 100*400 см.);- ученические столы (двухместные) – 16 шт.;- ученические стулья – 32 шт.;- стол для преподавателя;- кресло
Информационное обеспечение	<ul style="list-style-type: none">- ноутбук - 1 шт.;- принтер;- интерактивная доска;- микрофон - 1 шт.;- CD, флеш-карты (электронные носители);- фотоаппарат 1 шт.

Аспекты	Характеристика (заполнить)
Кадровое обеспечение	<i>Педагог психолог МАОУ СОШ № 20</i>

2.3. Формы аттестации

Периодичность оценки результатов и способы определения их результативности:

Оценка результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы проводится посредством входного и текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты обучающихся (Конференции. Портфолио), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности обучающихся являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию. Оценке подлежит в первую очередь уровень достижения учеником минимально необходимых результатов, обозначенных в целях и задачах программы обучающихся.

Учащийся выступает полноправным субъектом оценивания. Одна из задач педагога — обучение детей навыкам самооценки. С этой целью педагог выделяет и поясняет критерии оценки, учит детей формулировать эти критерии в зависимости от поставленных целей и особенностей образовательного продукта — создаваемого мультимедийного проекта.

Проверка достигаемых обучающимися образовательных результатов производится в следующих формах:

- 1) текущий рефлексивный самоанализ, контроль и самооценка обучающимися выполняемых заданий;
- 2) взаимооценка обучающимися работ друг друга или работ, выполненных в группах;
- 3) публичная защита выполненных учащимися творческих работ (индивидуальных и групповых);

- 4) текущая диагностика и оценка педагогом деятельности обучающихся;
- 5) итоговая оценка деятельности по образовательной программе в форме защиты портфолио в рамках итоговой конференции;
- 6) итоговая оценка индивидуальной деятельности обучающегося педагогом, выполняемая в форме образовательной характеристики;
- 7) независимая экспертная оценка творческих работ (работы) обучающегося в рамках конкурсов, олимпиад, конференций различного ранга.

Предметом контроля и оценки являются образовательные продукты обучающихся. Критерии оценки качества текстов и выступления :

- ✓ соблюдение языковых (орфографических и стилистических) норм;
- ✓ уровень владения законами репортажа в журналистике;
- ✓ оригинальность подачи материалов;
- ✓ неординарные приемы, используемые в тексте и выступлении;
- ✓ по оригинальности составных частей текста (иллюстрация, заголовков и т.д.);
- ✓ по целесообразности выбора жанра, для реализации поставленной задачи;
- ✓ информационной и эстетической ценности выступления

Уровень развития у обучающегося личностных качеств определяется на основе сравнения результатов их диагностики в начале и конце программы. С помощью наблюдения, тестирования, анализа образовательной продукции обучающихся, педагог оценивает уровень развития личностных качеств обучающихся по параметрам, сгруппированным в определенные блоки: дизайнерские, коммуникативные, креативные, оргдеятельностные, рефлексивные.

Итоговый контроль проводится в форме защиты портфолио творческих работ по модулю программы на итоговой конференции. Формой итоговой оценки каждого обучающегося выступает образовательная характеристика, в которой указывается уровень освоения 1-го года обучения по программе и каждого из направлений индивидуального маршрута (если имеется).

Педагогический контроль по освоению программы:

Осуществляется путем проведения зачетных тестирований, защиты творческих работ по каждому блоку программы.

Итоговый проект готовится обучающимся самостоятельно, сдается за день до защиты, защищается и оценивается в день итогового занятия на конференции.

Форма проведения итоговой аттестации:

Итоговая аттестация проводится в форме устного зачета и защиты портфолио творческих работ на итоговой конференции. Оценивается по итогам ответа и по результатам защиты творческой работы, которая выполняется учащимися в группах самостоятельно.

Творческая работа (портфолио работ, проект) защищается и оценивается в день итоговой аттестации.

2.4. Оценочные материалы

Таблица 2.4.1.

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень развития творческого потенциала учащихся	Методика «Креативность личности» Д. Джонсона
Уровень развития социального опыта учащихся	Тест «Уровень социализации личности» (версия Р.И.Мокшанцева)
Уровень сохранения и укрепления здоровья учащихся	«Организация и оценка здоровье сберегающей деятельности образовательных учреждений» под ред. М.М. Безруких
Уровень теоретической подготовки учащихся	Разрабатываются ПДО самостоятельно

Показатели качества реализации ДООП	Методики
Уровень удовлетворенности родителей предоставляемыми образовательными услугами	Изучение удовлетворенности родителей работой образовательного учреждения (методика Е.Н.Степановой)
Оценочные материалы (указать конкретно по предметам в соответствии с формами аттестации)	

2.5. Методические материалы

В основе образовательного процесса по реализации программы лежит технология разноуровневого обучения, суть которого заключается в обеспечении усвоения учебного материала каждым учащимся в зоне его ближайшего развития на основе особенностей его субъектного опыта: особенности личностно-смысловой сферы; особенности психического развития (особенности памяти, мышления, восприятия, умения регулировать свою эмоциональную сферу и др); уровень обученности в рамках изучаемого предмета (сформированные у обучающихся знания, способы деятельности).

На занятиях широко используются групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого ребенка. Состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы, которые способствуют наиболее эффективному усвоению материала:

- ✓ словесные: объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, лекция с элементами беседы, дискуссия;
- ✓ практические: упражнения, семинары;
- ✓ видеометоды: просмотр, обучение через Интернет, контроль.
- ✓ акцент на активную собственную позицию и интерес ребенка в процессе обучения;
- ✓ приоритет интерактивных форм работы – преобладание практики над теорией;
- ✓ широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий;
- ✓ учет возрастных особенностей обучающихся.

Для эффективной реализации программы предполагается использование следующих методических и дидактических материалов:

- ✓ **методические рекомендации** по курсу «Основы журналистики» Федерального института развития образования Минобрнауки России;
- ✓ «Методическое пособие» по реализации программы - включает в себя описание методик, заданий и игр, применяемых при ее реализации;
- ✓ «Сборник образовательных кейсов» (далее – Кейс) - набор методических материалов, уроков, презентаций, сгруппированных по темам с учетом возрастных групп обучающихся. Кейс определяет цели, задачи и основные ключевые образовательные акценты конкретного тематического модуля. Он определяет объем содержания, фиксирует основные понятийные акценты и определения, содержит информационный материал, конкретные задания и упражнения по темам модуля, содержит блок дополнительных и раздаточных материалов (фото-, видео-, аудио-).

Дидактическое обеспечение

- ✓ разработки педагога для обеспечения образовательного процесса (разработки уроков, мастер-классов, видеопрезентаций на тему «Профессия телеведущий»; «Репортаж от А до Я»);
- ✓ разработки информационного характера для проведения занятий: визуальные схемы и слайды основных понятий и терминов (к примеру, слайды «Стили речи», что такое «Стенд-Ап» и др.);
- ✓ дидактический материал «Советы юным журналистам», подборка журнальных статей «Интересные факты о ТВ»;
- ✓ инструкции по ТБ и пожарной безопасности;
- ✓ наглядное пособие написания видеосюжетов (подборка текстов написания видеосюжетов);
- ✓ видеоматериалы и мастерклассы (сайт Ютуб «Детская телестудия Фокус, социальные сети);
- ✓ дополнительная литература для учащихся.

2.6. Список литературы

Литература для педагога:

1. Бекасов, Д.Г. Корреспонденция, статья - жанры публицистики. - Москва: Изд-во МГУ, 1972.-80с.
2. Белановский, С.А. Методика и техника фокусированного интервью. - Москва: Наука, 2015.-352с.
3. Беневоленская, Т.А. О языке и стиле газетного очерка. - Москва: МГУ, 1973.-86с.
4. Бэдли, Х. Как монтировать любительский фильм. Москва:Искусство / Х. Бэдли. - Москва – 1971г -80с.
5. Гадалко, А.Е. Задачи и упражнения по развитию творческой фантазии учащихся. - Москва: Просвещение, 1995.-48с.
6. Гвоздев, Л. З. Техника интервью: Учебное пособие. – Москва: Гендальф, 2014.-9с.
7. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. - Москва: МГУ, 2015.-64с.
8. Горохов, В.М. Слагаемые мастерства. - Москва: Мысль, 2013.-160с.
9. Лазутина, Г.В. Технология и методика журналистского творчества. - Москва: МГУ, 2000.-240с.
10. Рэндалл, Д. Универсальный журналист. - Великий Новгород; Санкт-Петербург, 2011.-368с.
11. Симкин, Я.Р. Сатирическая публицистика. - Ростов-на-Дону: Рост.ун-та, 1976.-147с.
12. Стрельцов, Б.В. Основы публицистики. Жанры. - Москва: Университетское, 2015.-239с.
13. Тертычный, А.А. Аналитическая журналистика: познавательно-психологический подход. - Москва: Гендальф, 1998.-254с.
14. Тертычный, А.А. Психология публицистического убеждения. - Москва: МГУ, 1989.-63с.
15. Цвик, В.Л. Введение в журналистику. - Москва: МНЭПУ, 2012.-137с.
16. Черепухов, М.С. Заметка и корреспонденция. - Москва: МГУ, 1984.- 95с.
17. Черепухов, М.С. Проблемы теории публицистики. – Москва: Мысль,1973.-272с.
18. Шостак, М.И. Журналист и его произведение. - Москва: Гендальф, 1998.-96с.

Литература для учащихся:

1. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. - Москва: МГУ, 2015.-64с.

2. Горохов, В.М. Слагаемые мастерства. - Москва: Мысль, 2014.-160с.
3. Есин, Б.И. История русской журналистики 19 века. - Москва: Высшая школа, 1989.-240с.
4. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон. - Москва: Мысль, 1969.-399с.
5. Засорина, Т., Федосова, Н. Профессия - журналист. – Ростов-на-Дону, Феникс, 2014.-318с.
6. Есин, Б.И. История русской журналистики: Хрестоматия, Москва: Высшая школа, 2000.-472с.
7. Кузин, В.И. Психологическая культура журналиста. – Санкт Петербург: СПбГУ, 1998.-156с.
8. Рэндалл, Д. Универсальный журналист. - Великий Новгород; Санкт-Петербург, Кириллица, 1999.-368с.
9. Симкин Я.Р. Сатирическая публицистика. - Ростов-на-Дону: Рост.ун-та, 2001.-174с.
10. Стрельцов, Б.В. Основы публицистики. Жанры. - Москва: Университетское, 1990.-239с.
19. Цвик, В.Л. Введение в журналистику. - Москва: МНЭПУ, 2012.-137с.
11. Черепанов, М.С. Заметка и корреспонденция. - Москва: МГУ, 2014.-60с.
12. Шостак, М.И. Журналист и его произведение. - Москва: Гендальф, 1998.-96с.
13. Шумилина, Т.В. Методы сбора информации в журналистике. - М.: Изд-во МГУ, 1983.-80с.